

Nombre total de réponses	5	
Date première réponse	25/06/2026	
Date dernière réponse	15/07/2026	

Source	Nombre	Pourcentage
Entourage/Amis/Famille	3	60%
Internet	1	20%
Passage dans la rue	1	20%
Autre	0	0%

TOTAL	5	
-------	---	--

Question	Oui	Non
Proposition aides financement (CPF, Permis 1€)	4	1
Programme détaillé communiqué	4	1
Planning/emploi du temps remis	3	2
Formation utile (profitable)	5	0

Fréquence	Nombre	Pourcentage
Toujours	3	60%
Souvent	1	20%
Rarement	1	20%
Jamais	0	0%

Niveau	Nombre	Pourcentage
Excellente	4	80%
Bonne	0	0%
Moyenne	1	20%
Insuffisante	0	0%

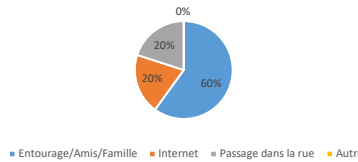
Fréquence	Nombre	Pourcentage
Toujours	3	60%
Souvent	2	40%
Rarement	0	0%
Jamais	0	0%

Fréquence	Nombre	Pourcentage
Toujours	4	80%
Souvent	1	20%
Rarement	0	0%
Jamais	0	0%

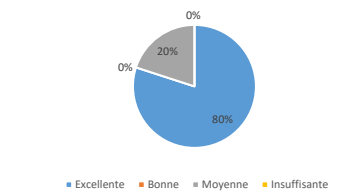
Niveau	Nombre	Pourcentage
Excellents	3	60%
Bons	1	20%
Moyens	1	20%
Insuffisants	0	0%

Formation souhaitée	Mentions	Pourcentage
Oui (intéressé)	1	
Non	4	
Passerelle	2	
Post-permis	2	
Permis moto	1	

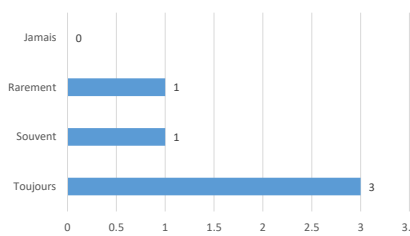
Comment ont-ils connu l'auto-école ?



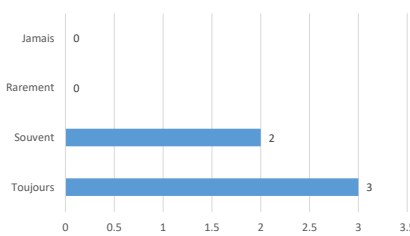
Qualité des supports de cours



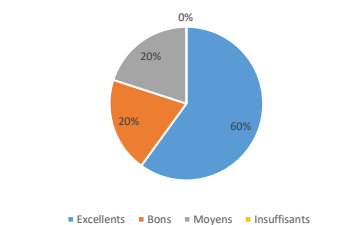
Respect des horaires par les enseignants



Clarté des explications des enseignants



Qualité des moyens (Véhicules, Simulateur)



Critère	Score	Tendance
Proposition financement	80%	✓ Excellent
Programme communiqué	80%	✓ Excellent
Planning remis	60%	⬆️ Bon
Respect horaires	85%	✓ Excellent
Qualité supports	90%	✓ Excellent
Clarté enseignants	90%	✓ Excellent
Disponibilité enseignants	95%	✓ Excellent
Qualité moyens	85%	✓ Excellent
Formation utile	100%	✓ Excellent

☒

- 100% trouvent la formation utile
- Excellente clarté des explications (90%)
- Grande disponibilité des enseignants (95%)
- Qualité des supports de cours appréciée (90%)
- Bouche-à-oreille efficace (60% via entourage)

- | | |
|---|--|
| • Planning non remis à 40% des élèves | |
| • Information sur les aides absente pour 20% | |
| • 1 avis sur moyens "Moyens" à surveiller | |
| • Encourager les avis en ligne (20% internet) | |

SCORE GLOBAL DE SATISFACTION: 85%